

RELEVAMIENTO A FERIANTES – FERIA 8 DE MARZO

En el marco de la **Feria realizada el 8 de marzo**, se llevó adelante un relevamiento digital entre las personas que participaron con sus emprendimientos.

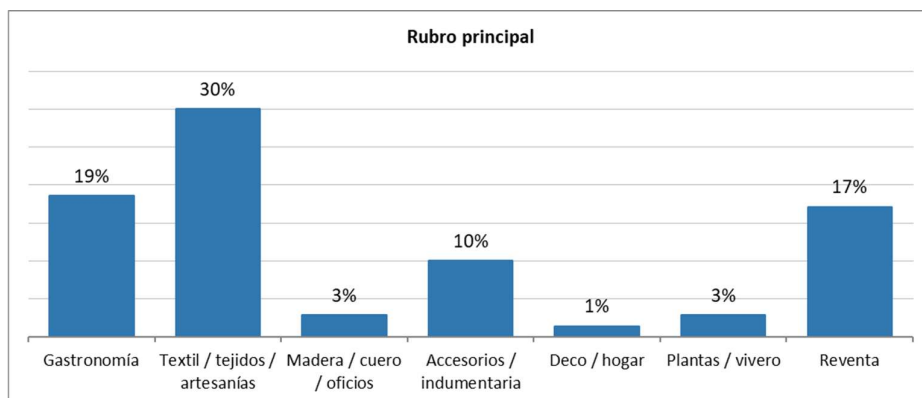
El objetivo fue **conocer la experiencia de los feriantes, evaluar la organización del evento e identificar oportunidades de mejora para futuras ferias.**

En total participaron **70 feriantes**, quienes respondieron preguntas sobre su actividad, el desempeño de la feria y su percepción general del evento.

Perfil de los Emprendimientos

Rubros de los puestos

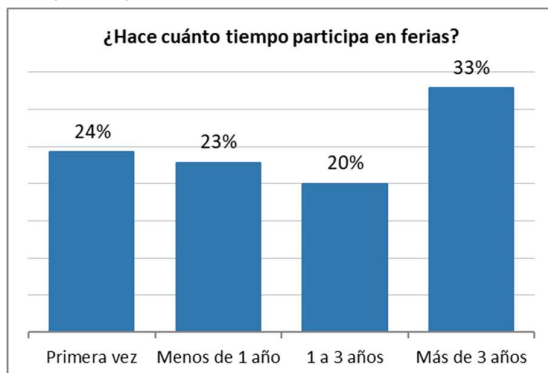
Los rubros presentes en la feria muestran una **diversidad de emprendimientos de la economía local.**



Esto refleja la presencia predominante de **emprendimientos artesanales y textiles**, acompañados por propuestas gastronómicas y comerciales.

Experiencia en ferias

Respecto a la trayectoria de los participantes en el circuito ferial:

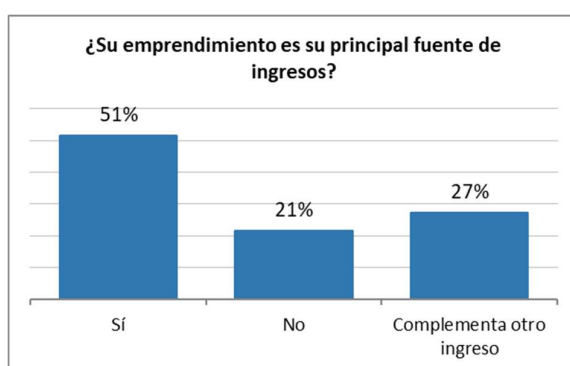


Este dato muestra que las ferias funcionan tanto como **espacio de consolidación para emprendimientos con trayectoria** como **una oportunidad de ingreso para nuevos proyectos productivos**.

Importancia económica del emprendimiento

Uno de los datos más relevantes del relevamiento se vincula con el rol económico de los emprendimientos.

Las respuestas indicaron que:

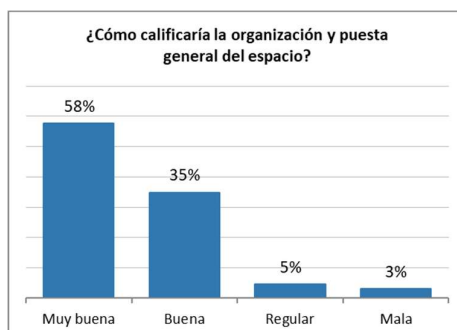


Esto muestra que **más de la mitad de los feriantes obtiene su ingreso principal a través de su emprendimiento**, lo que evidencia la importancia de estos espacios para el desarrollo de la economía local.

Evaluación de la organización

Las personas participantes también evaluaron la organización general de la feria.

Resultados:

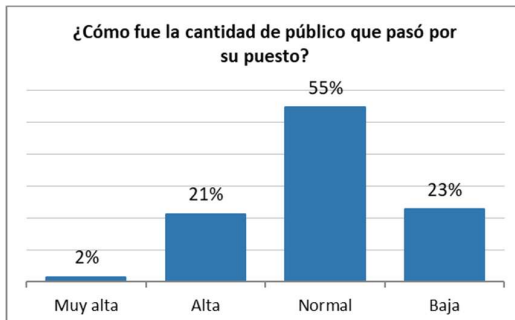


En términos generales, **más del 90% de las respuestas fueron positivas**, lo que refleja un alto nivel de satisfacción con el desarrollo del evento.



Percepción del flujo de público

En relación a la cantidad de visitantes que recorrieron la feria:

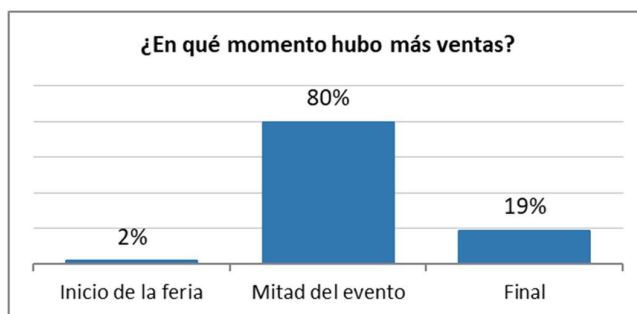


La mayoría de los feriantes percibió una **circulación adecuada de público**, aunque algunos señalaron la posibilidad de mejorar la convocatoria en futuras ediciones.

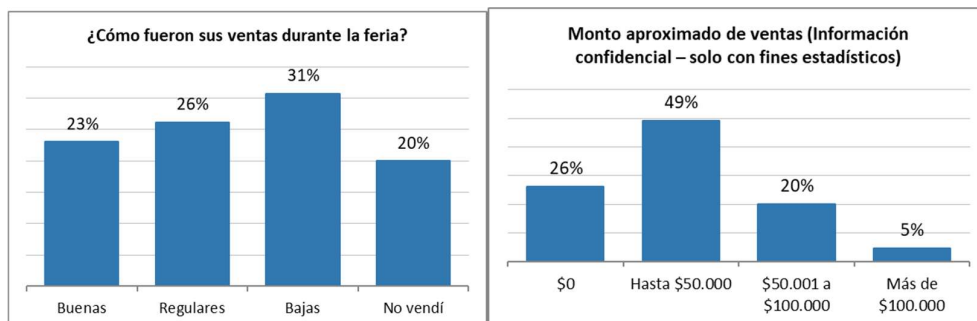
Momento de mayor venta

Una de las preguntas del relevamiento apuntó a identificar el momento del evento con mayor nivel de ventas.

Resultados:



Este dato muestra que el **pico de actividad comercial se concentra en la mitad del desarrollo de la feria**, información que puede ser útil para la planificación de actividades o espectáculos en futuras ediciones.

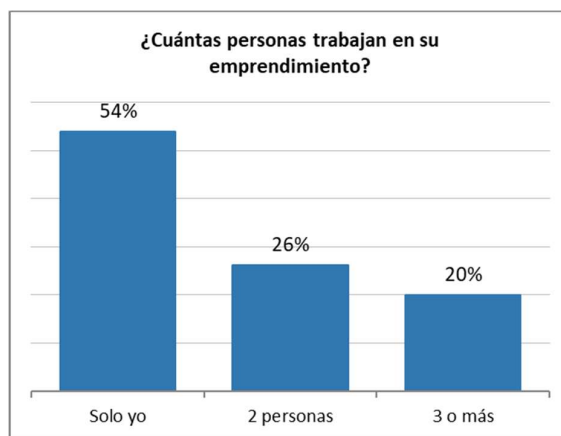


Estructura de trabajo de los emprendimientos

El relevamiento incluyó una pregunta destinada a conocer **cuántas personas participan en cada emprendimiento**.

Las respuestas muestran que la mayoría de los proyectos productivos presentes en la feria son **emprendimientos de pequeña escala y de carácter familiar o individual**.

La distribución observada fue:



Interpretación

Este dato confirma que el ecosistema emprendedor presente en la feria está compuesto principalmente por **microemprendimientos**, donde la producción, gestión y comercialización suelen recaer en una misma persona o en grupos muy pequeños.

Esto refuerza la importancia de las ferias como **espacios de comercialización accesibles para proyectos productivos de baja escala**.

Producción propia de los emprendimientos

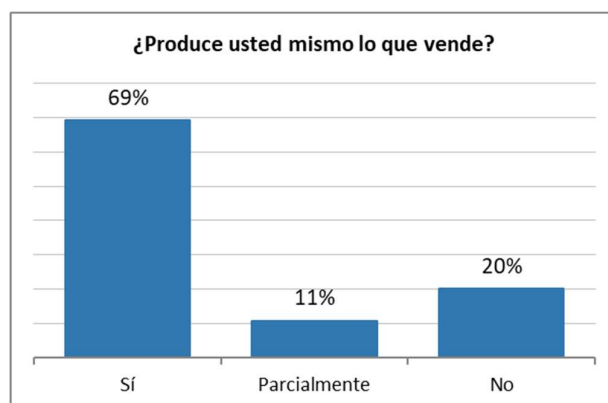
Otra de las preguntas del relevamiento indagó si los productos comercializados en la feria eran **de producción propia**.

Las respuestas indican una fuerte presencia de **producción elaborada directamente por los emprendedores**, especialmente en rubros como:

- textiles y tejidos
- artesanías
- decoración
- productos gastronómicos
- manufacturas artesanales

Esto muestra que la feria funciona no solo como espacio de venta, sino también como **plataforma de comercialización de producción local y trabajo artesanal**.





Principales aportes y sugerencias

A través de las respuestas abiertas, los feriantes señalaron algunos aspectos que podrían mejorar en futuras ferias.

Entre los más mencionados se destacan:

Mayor difusión previa del evento

Para aumentar la cantidad de visitantes.

Mejor distribución de los puestos

Para evitar la concentración de rubros similares.

Incorporación de más actividades o propuestas culturales

Con el objetivo de generar mayor movimiento durante el evento.

Conclusiones

El relevamiento realizado permite extraer algunas conclusiones relevantes:

- Las ferias constituyen **un espacio importante de generación de ingresos para emprendedores locales.**
- Existe una **valoración muy positiva de la organización del evento** por parte de quienes participaron.
- Las ferias funcionan tanto como **espacio de comercialización para proyectos consolidados** como **oportunidad de desarrollo para nuevos emprendimientos.**
- La información recopilada permitirá **mejorar la planificación y organización de futuras ediciones.**

